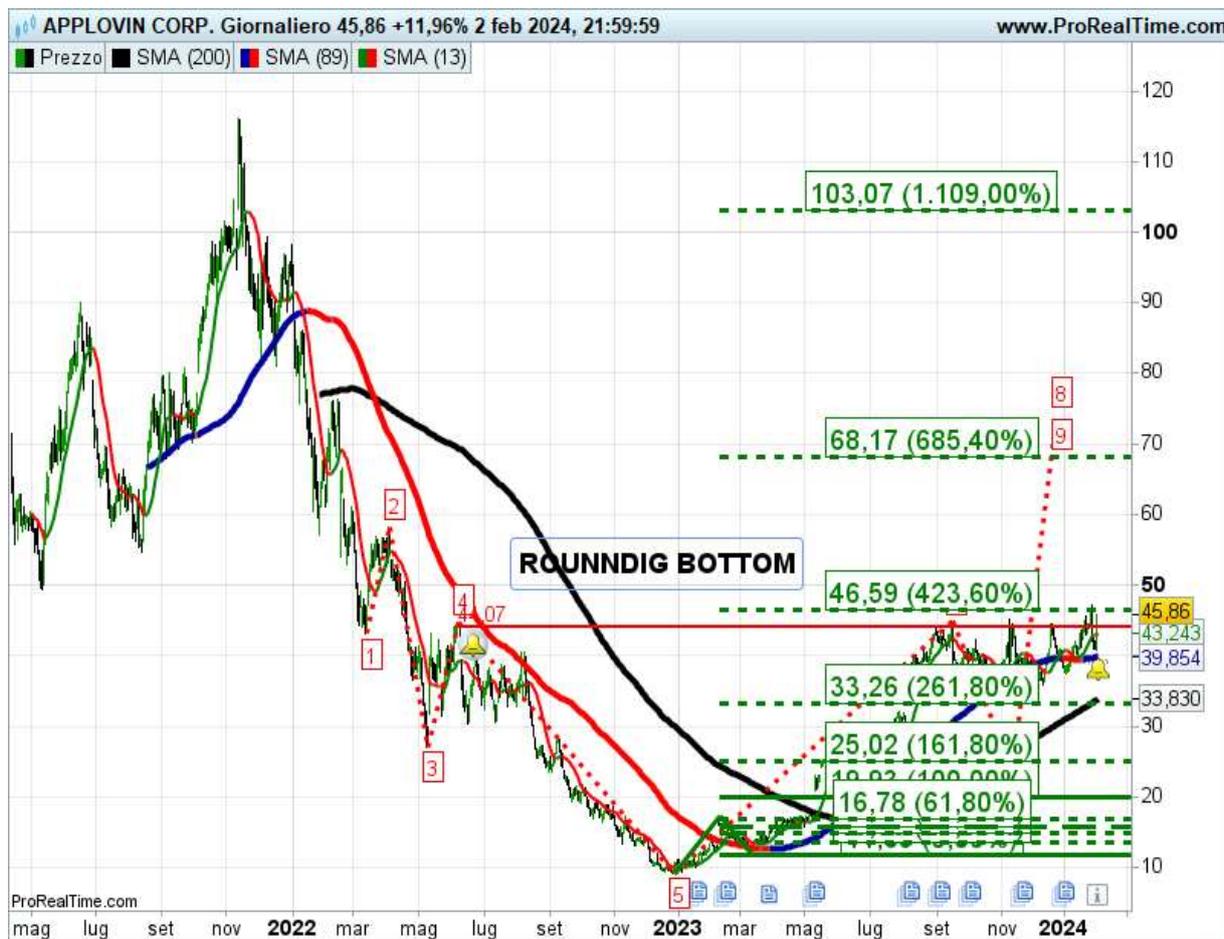


Applovin Corp (APP – Nasdaq)



Erano diversi giorni che avevo in allarme questo titolo principalmente per la sua configurazione tecnica, in quanto aveva disegnato un rounding bottom. Questo modello è anche conosciuto come "fondo arrotondato" o "saucer bottom" e rappresenta una fase di inversione di tendenza che si verifica dopo un periodo di declino, segnalando il passaggio da un trend ribassista a uno rialzista.

Vediamo quali sono le caratteristiche chiave del rounding bottom:

Formazione prolungata: Il modello si sviluppa tipicamente su un periodo che va da diversi mesi a più di un anno, a seconda della scala temporale del grafico.

Volume: Il volume di scambio tende a diminuire mentre il modello si forma e poi aumenta man mano che il prezzo inizia a salire, confermando l'inversione di tendenza.

Conferma: La conferma del modello avviene quando il prezzo dell'asset rompe la resistenza formata dalla parte superiore del semicerchio, spesso accompagnata da un aumento del volume di scambio.

Le prime due condizioni sono presenti in modo evidente, mentre in questi giorni il titolo sta affrontando la fase tre, ossia quella della rottura della parte superiore. In questi giorni più volte l'allarme mi è suonato in tal senso per poi rientrare timidamente. Nei prossimi giorni sarà importante quindi avere delle conferme.

In tal caso, completata la figura, le proiezioni di lungo periodo potrebbero essere indicate a ridosso della soglia degli 80 dollari.

A supporto di questo utilizziamo anche il metodo Elliott-Fibonacci secondo il quale si conferma una forte resistenza a 46,50. La rottura di questo livello potrebbe rappresentare il completamento di detta figura. Sempre secondo il metodo Elliott-Fibonacci il target successivo sarebbe da indicare a quota 68.

Il supporto è da indicare a 39 dollari. Ma vediamo più nei dettagli di cosa si occupa la società?

AppLovin Corp è un'azienda tecnologica che opera nel settore della pubblicità mobile e del gaming. Fondata nel 2012, ha sede a Palo Alto, in California, e si è rapidamente affermata come una delle piattaforme principali nel mondo della pubblicità digitale e dello sviluppo di giochi per dispositivi mobili.

Il core business di AppLovin si concentra su due aree principali:

Pubblicità Mobile: *AppLovin offre una piattaforma di marketing automatizzato che aiuta gli sviluppatori di app e giochi a raggiungere il loro target/cliente in modo più efficace. Utilizzando dati e algoritmi avanzati, AppLovin ottimizza le campagne pubblicitarie per garantire che gli annunci vengano mostrati agli utenti più interessati, migliorando così le performance delle campagne pubblicitarie e aumentando il ROI (Ritorno sull'Investimento) per gli inserzionisti.*

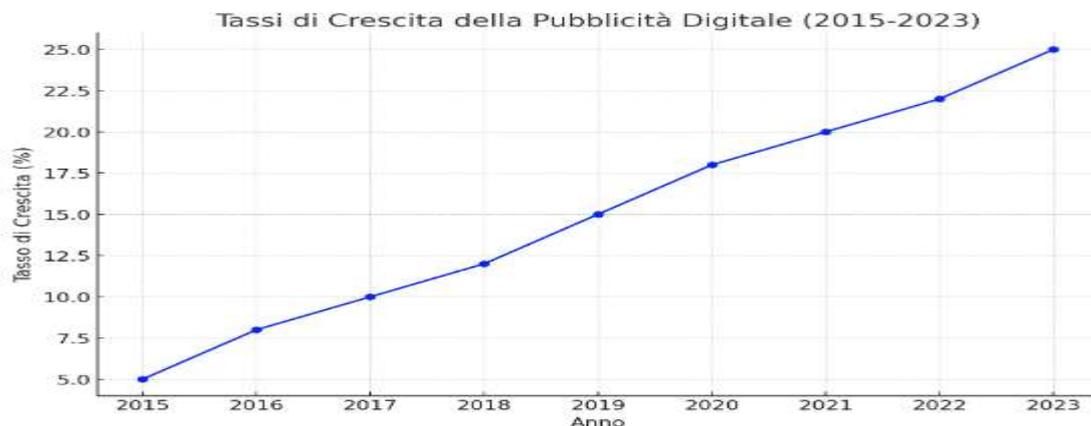
Gaming: *Oltre alla pubblicità, AppLovin ha un ramo dedicato allo sviluppo e alla pubblicazione di giochi per dispositivi mobili. Attraverso acquisizioni strategiche e la creazione di partnership con sviluppatori di giochi, AppLovin ha ampliato il suo portfolio di giochi, offrendo un'ampia varietà di titoli che spaziano dai puzzle ai giochi di strategia, mirando a catturare l'interesse di diversi segmenti di pubblico.*

La piattaforma di AppLovin si distingue per la sua capacità di utilizzare dati in tempo reale per ottimizzare le campagne pubblicitarie e migliorare l'engagement degli utenti con le app e i giochi. Questo significa che può analizzare il comportamento degli utenti e adattare rapidamente le strategie pubblicitarie per massimizzare l'efficacia.

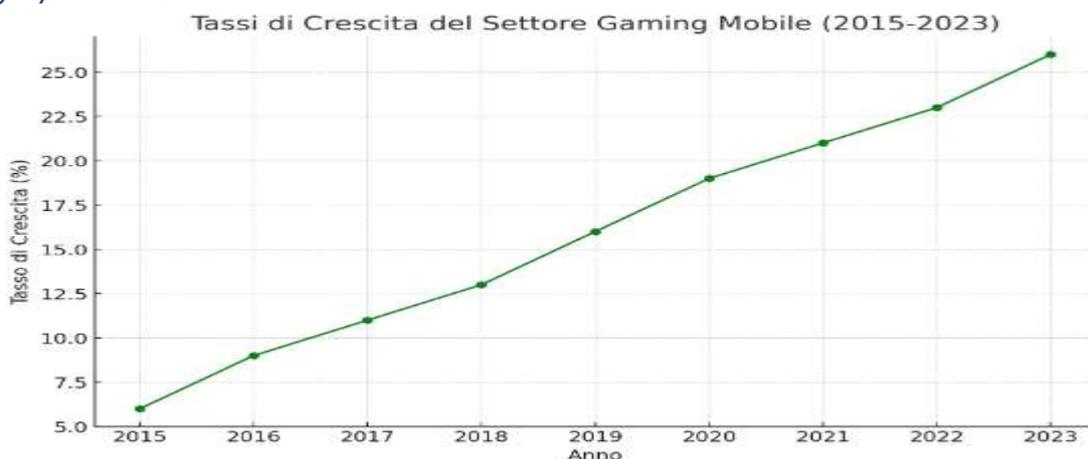
In termini finanziari, AppLovin è cresciuta a un ritmo impressionante da quando è stata fondata. Ha completato la sua offerta pubblica iniziale (IPO) nel 2021, diventando una società quotata in borsa, il che ha permesso di aumentare la sua visibilità e di accedere a capitali per ulteriori espansioni e acquisizioni.

E' importante comprendere che AppLovin rappresenta un esempio di come la tecnologia e i dati possano essere utilizzati per innovare e dominare in due settori in rapida evoluzione: la pubblicità digitale e il gaming mobile. La sua capacità di integrare efficacemente queste due aree la rende un'azienda unica nel suo genere, con un forte potenziale di crescita nel futuro.

La pubblicità digitale si trova ad affrontare un trend in piena espansione in termini di tassi di crescita.



Come possiamo vedere il tasso di crescita si trova in costante aumento. Ad oggi il mercato della pubblicità digitale rappresenta un mercato di oltre 750 mld solo negli Usa, destinato a raddoppiare nel giro di 3 o 4 anni. Questo dovrebbe pertanto far riflettere su quanto sia strategica una società in grado di ottimizzare il target/cliente.



Questa invece è la crescita esponenziale del mobil gaming, il cui giro d'affari è inferiore (circa 100 mld) ma ben correlato al precedente. Oggi ad esempio appaiono già sulle televisioni pubblicità che propongono videogiochi da scaricare sul telefonino. Questo la dice lunga su quanto questo settore sia destinato a crescere.

AppLovin capitalizza 15 mld di dollari e non è da considerare ovviamente sottovalutata visto che solo da poco è in grado di fare utili. Affascina comunque il settore, il suo tasso di crescita e la posizione che la società ha sul mercato di riferimento. I rating degli analisti si trovano in ottima posizione.

I competitor: in questo mercato sono presenti anche Microsoft, Google e Meta e questo non pone la società in esame in una posizione di leadership. Tuttavia il know how sembra all'avanguardia a tal punto che le stesse si avvalgono anche del supporto di AppLovin. Non è escluso quindi che in futuro possa essere una preda per i principali colossi di Wall Street.